Приложение № 1

ОТЧЕТ

по информационному сопровождению Программы долгосрочных сбережений в 2025 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Вид мероприятия** | **Количественные показатели**  (штуки) | **Статус**  **по 1 кварталу 2025 года** | **Статус**  **по 2 кварталу 2025 года**  **(на 20.05.2025)**  *Отчет предоставляется за 1 квартал и половину*  *2 квартала* | **Статус**  **по 3 кварталу 2025 года**  **(на 20.08.2025)**  *Отчет дополняется информацией за половину*  *2 квартал*  *и половину*  *3 квартала* | **Статус**  **по 4 кварталу 2025 года**  **(на 20.11.2025)**  *Отчет дополняется информацией за половину*  *3 квартал*  *и половину  4 квартала* |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 1 | СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА (баннеры и видеоролики) | | | | | | |
| 1.6 | Баннеры и ролики  в подведомственных учреждениях |  |  |  |  |  |  |
| 2 | ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (публикации в прессе, социальные сети) | | | | | | |
| 2.3 | Размещение информации  в социальных сетях / телеграм-каналах подведомственных учреждений | указать количество публикаций  и количество просмотров |  |  |  |  |  |